

- 会場・曜日 : 稲城市立iプラザ(2F 大会議室) 第2土曜日
第4回目は第3土曜日 第5回目は第1土曜日
- 講座時間 : 90分/回 10:00~11:30
※第1回目は9:50から開講式、第6回目は11:30から閉講式があります。
- 単位数 : 1単位
- 定員 : 20名

普段の何気ない買い物を振り返ると、余計なものを買ってしまったり、「なぜこんなものを買ってしまったのだろう」ということが少なくないのではないのでしょうか？ 我々の買い物は必ずしも合理的ではありません。スーパーマーケット等での日常の買い物を念頭に、消費者の視点と販売者(企業)の視点から買い物の「なぜ」を考えます。

日程		講座内容
第1回	4/10(土) ※9:50~開講式 10:00~11:30	なぜ、我々の買い物は合理的ではないのか？
第2回	5/8(土) 10:00~11:30	小売業は、お客様により多く買ってもらうためにどのような努力をしているのか？
第3回	6/12(土) 10:00~11:30	メーカーは、お客様により多く買ってもらうためにどのような努力をしているのか？
第4回	7/17(土) 10:00~11:30	その特売は、本当にお得なのか？
第5回	8/7(土) 10:00~11:30	なぜクーポンを使いこなせないのか？
第6回	9/11(土) 10:00~11:30 ※11:30~閉講式	未来の買い物は、どのような姿になるのか？

【講師プロフィール】

神谷 渉(かみやわたる)

玉川大学 経営学部 国際経営学科 准教授
明治大学ビジネススクール兼任講師

青山学院大学大学院国際マネジメント研究科修士課程修了。コンサルティングファーム、(公財)流通経済研究所主任研究員を経て現職。研究領域は、消費者行動と流通。

主な著書・論文：「米国小売業に見る購買者接点多様化への対応策」(流通情報2013年3月)、
「ショッピング」(日本経済新聞出版社2011年共著)。